

# Communiqué de presse

## **GMS, une nouvelle fois meilleur groupement de la chaussure en Allemagne**

**Parmi les cinq groupements de la chaussure en Allemagne, le groupement GMS de Cologne occupe pour la deuxième fois le premier rang selon un questionnaire de « Markt intern ».**

Cologne, le 07 Septembre 2015 – La société GMS Verbund GmbH a une nouvelle fois été élue meilleur groupement de la chaussure en Allemagne par ses revendeurs spécialisés. Dans le cadre d'un questionnaire adressé aux lecteurs du magazine spécialisé « markt intern » entre fin mai et fin juin 2015, GMS s'est placée au premier ou second rang dans 7 des 10 différentes catégories. Dans les autres disciplines, GMS s'est également vue attribuer de très bonnes notes. De manière générale, GMS s'est largement imposée par rapport aux autres groupements.

La remise officielle du prix s'est déroulée le 07/09/2015 dans les locaux du groupement à Cologne. La rédactrice en chef Elisabeth Kraemer remet un certificat aux directeurs de la société GMS, Thomas Schulte-Huermann et Dr. Karsten Niehus.

Dans la catégorie Bonus et prime d'incitation, GMS est une nouvelle fois en tête de liste en 2015. « La commission rétrocédée par GMS est, en comparaison avec tous les autres groupements allemands en matière de chaussure, de loin la plus élevée. Nos revendeurs spécialisés le savent et l'apprécient. Nous y arrivons grâce à des structures épurées et en renonçant à des frais généraux inutiles ou encore à des projets qui n'apportent rien à nos revendeurs », voici le commentaire du Dr. Karsten Niehus sur ce résultat partiel.

En ce qui concerne l'orientation stratégique et les concepts pour l'avenir pour les revendeurs spécialisés, GMS se place également au premier rang. « Pour garantir un positionnement clair, le commerce nécessite les

meilleures compétences en matière de conseil, une offre supérieure à la moyenne ainsi que des concepts univoques pour le futur. L'un des jalons essentiels en ce qui concerne l'orientation de nos clients repose sur nos concepts de commercialisation Chaussures saines pour les magasins proposant des chaussures orthopédiques et de confort, Girls&Boys, le premier concept de commercialisation de chaussures pour enfants en Allemagne ou encore SportXtreme, le concept pour les commerçants de détail en articles de sport. Grâce à ces concepts et à des conseils personnalisés, nous aidons durablement les revendeurs GMS à professionnaliser leur présence sur le marché », explique ainsi Thomas Schulte-Huermann.

Dans la catégorie Mesures de formation et soutien pour la sauvegarde des sites, les clients placent également GMS en première position. La société de Cologne est particulièrement fière de ce résultat. Car, s'il y a une bonne raison d'acheter ses chaussures dans un magasin spécialisé plutôt que chez un discounteur, c'est notamment pour les conseils très compétents qui y sont donnés. C'est la raison pour laquelle GMS a créé l'Académie GMS dès 2009. Un concept de formation à plusieurs niveaux a ainsi été développé en collaboration avec des partenaires expérimentés, un concept qui n'existe nulle part ailleurs sous cette forme sur le marché de la chaussure.

Le directeur GMS, Dr. Karsten Niehus, est très satisfait du résultat global. « Nous sommes très fiers et reconnaissants auprès de nos revendeurs spécialisés de nous avoir une nouvelle fois élu comme meilleur groupement d'achat de la branche. Notre objectif reste toujours de proposer le meilleur service et des conditions à nos clients. C'est la raison pour laquelle nous nous réjouissons que nos clients honorent notre travail. Et le fait d'avoir pu atteindre la première place nous permet de ne pas baisser les bras et de nous tourner avec motivation vers l'avenir ».

## Contact médias



GMS Verbund GmbH  
Volker Kappel  
Agrippinawerft 30  
D-50678 Cologne

Téléphone +49 (0)221 / 297908 -530  
Télécopie +49 (0)221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)