

À LA UNE

Retour sur les salons



La saison des salons est maintenant derrière nous. Quel plaisir de vous avoir revus ! Vous avez été nombreux à venir spontanément vers nous. Et nous sommes d'autant plus heureux de votre venue que l'époque est compliquée, et que plus que jamais, vous êtes concentrés sur votre activité, sur vos achats que vous voulez optimiser. Bien sûr, nous avons parlé du climat des affaires et de vos clients.

Comme vous, comme nous tous, vos clients ressentent l'incertitude de l'époque. Ils sont "inquiets" ; vous les trouvez "réservés, prudents, attentifs à leur budget".

Les achats sont "raisonnés", les clients "vont à l'essentiel, très peu d'achats coup de cœur", "ils sont inquiets, leur pouvoir d'achat est mis à mal".

Vous avez aussi évoqué l'augmentation du prix des carburants, qui semble vous priver de nombre de visiteurs.

Pourtant, cette succession d'événements pénibles (la pandémie, la guerre en Ukraine, l'augmentation des prix, certaines pénuries) et le contexte incertain laissent entrevoir quelques signaux positifs.

Vous continuez à voir "Les clients habituels ainsi que des nouvelles personnes de la périphérie qui ne venaient pas avant", vous évoquez une "ambiance morose mais une clientèle plutôt optimiste".

Mais surtout, vous avez ressenti malgré tout l'envie, le besoin de se faire plaisir, et vous espérez que la météo sera propice aux achats.

Vous êtes près de 500 à accorder votre confiance à GMS. C'est essentiel pour nous. Nous continuerons à venir à votre rencontre, et à vous proposer de nouveaux services.

À très bientôt en tous cas !



RETROUVONS-NOUS SUR
NOTRE PAGE FACEBOOK
GMSgroupFrance

BAROMETRE 1^{ER} TRIMESTRE 2022

Le début de l'année 2022 a connu la levée de la majorité des restrictions sanitaires, mais cette période encore instable n'est pas synonyme d'un retour à la normale pour autant.

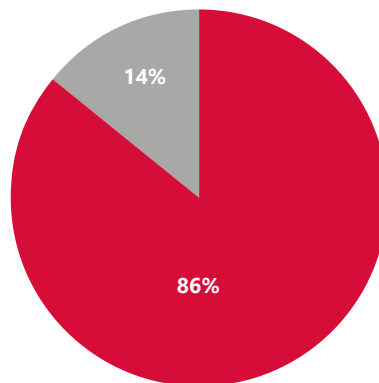
Nous avons voulu savoir comment vous et votre clientèle aviez vécu ce premier trimestre dans vos magasins. Voici les tendances qui se dégagent.



Pour ceux qui ont constaté une hausse de la fréquentation

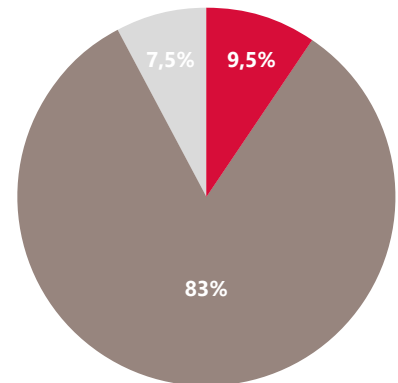
Vous êtes quelques-uns à avoir remarqué une hausse de la fréquentation de votre magasin, mais celle-ci reste modérée : majoritairement inférieure à 20%.

- <20% : 6/7 = 86%
- 20 à 30% : 0/7
- 30 à 40% : 1/7 = 14%
- > 40% : 0/7



ANTICIPATIONS POUR LE 2^{EME} TRIMESTRE

Prudence et inquiétude sont de mise pour la suite...

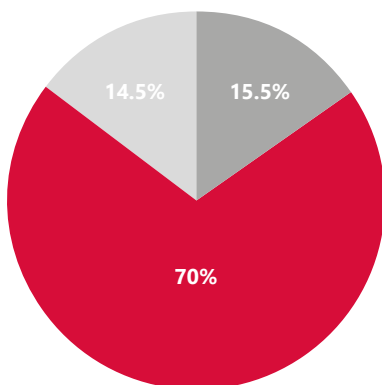


Comment abordez-vous le 2^{eme} trimestre ?

- Confiant : 9,5%
- Prudent / inquiet : 83%
- Même état d'esprit que d'habitude : 7,5%

NIVEAU DE FRÉQUENTATION

Il est en majorité plus faible qu'au premier trimestre de 2021.



Évolution de la fréquentation

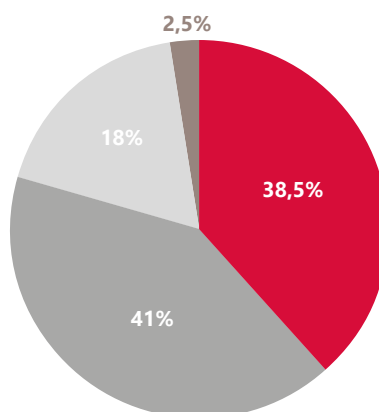
- Même niveau de fréquentation : 15,5%
- Baisse de la fréquentation : 37/53 = 70%
- Augmentation de la fréquentation : 14,5%

NSP : 0/53

Pour ceux qui ont constaté une baisse de la fréquentation

La plupart d'entre vous a observé une baisse de la fréquentation ; pour la grande majorité elle se limite à 20%

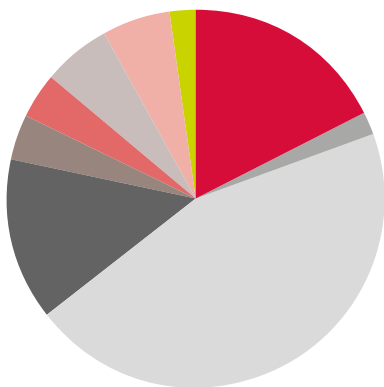
- <20% : 38,5%
- 20 à 30% : 41%
- 30 à 40% : 18%
- >40% : 2,5%



BAROMETRE 1^{ER} TRIMESTRE 2022

L'ÉTAT D'ESPRIT DE VOTRE CLIENTÈLE

Au vu des derniers événements, comment qualifieriez-vous l'état d'esprit de votre clientèle ?



Changement d'état d'esprit de la clientèle ?

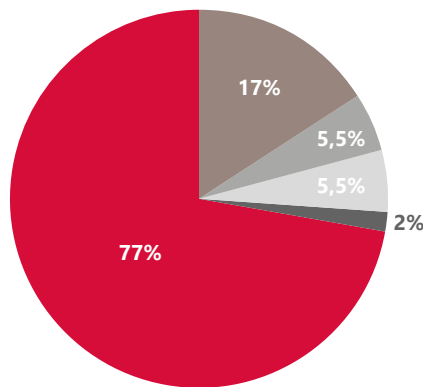
- Prudente : 9
- Négative : 1
- Inquiète : 23
- Triste : 7
- Peur : 2
- En attente : 2
- Envie de se faire plaisir : 3
- Absente : 3
- Optimiste : 1

LES SERVICES PROPOSÉS PAR GMS

Plusieurs d'entre vous ont utilisé les outils mis à disposition par GMS. Mais vous pourriez être encore plus nombreux !

Ce sont des idées toutes simples à mettre en œuvre, mais qui peuvent vous donner un sérieux coup de pouce !

Regardez le classeur remis lors du démarrage par votre interlocuteur GMS, surveillez votre boîte mail et notre page Facebook : notre offre de service grandit en permanence !

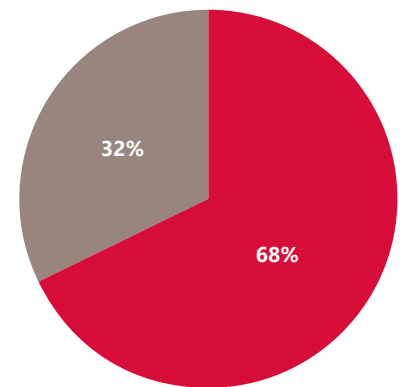


Classeur de démarrage

- SMS : 17%
- Affiches soldes : 5,5%
- Affiches QR code : 5,5%
- Équipement de magasin : 2%
- Aucun : 41/53 = 77%

SALONS DE FÉVRIER-MARS

Vous avez été 68% à participer aux salons lors de ce premier trimestre 2022.



Salons du 1^{er} trimestre

- Oui : 66/79
- Non : 13/79

UN GRAND MERCI À CEUX D'ENTRE VOUS QUI ONT PRIS LE TEMPS DE RÉPONDRE À CE BAROMÈTRE !

SALONS : LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2022

CRECENDO PARIS

4, 5 et 6 septembre
PARC FLORAL

STEP OUEST NANTES

11 et 12 septembre
LA BEAUJOIRE

PROMOCHAUSSURES VILLEFRANCHE

4, 5 et 6 septembre
PARCEXPO

PROMOCHAUSSURES COLMAR

28, 29 et 30 septembre
LA HALLE AUX VINS
Parc des Expositions

SOLIDARITÉ

Solidarité avec l'Ukraine



A quelques 2500 km de nous, se noue un drame dont nous voyons chaque jour des images plus choquantes. Nous sommes déjà nombreux à avoir apporté notre concours à une initiative de solidarité avec la population ukrainienne.

GMS a décidé de s'associer à ce mouvement de générosité et propose à ses adhérents de passer eux aussi à l'action.

Les magasins qui le souhaitent ont reçu notre appui pour cette opération : nous leur avons fait parvenir, gracieusement, un kit de 3 affiches de promotion de l'opération, une boîte à dons et deux communiqués de presse pré-rédigés.

À l'issue de cette campagne, chaque commerce participant a reçu un certificat de don.

À cette collecte opérée dans les magasins, GMS ajoute 10 000 € supplémentaires. Le montant total sera versé à la Croix Rouge qui se chargera d'organiser l'envoi de matériel de secours en Ukraine.

**Vous êtes plus d'une vingtaine à avoir décidé de participer !
Merci pour votre générosité.**

CONNAISSEZ VOUS TOUS LES SERVICES GMS ?

Chaque année, nous créons de nouveaux services à votre attention. Notre objectif : vous soutenir dans votre activité. Aujourd'hui, vous avez à votre disposition :

- Le configurateur d'achats : pour vous aider à dimensionner vos achats en fonction de vos stocks et de vos objectifs ;
- Les SMS avec notre partenaire mTarget ;
- Les affiches et tout le matériel pour équiper votre boutique avec notre partenaire Nora Distribution ;
- Les affiches QR Code, que nous réalisons à votre attention pour vous permettre de faire connaître à tous les visiteurs de votre magasin, votre page Facebook ou votre compte Instagram
- Les kits pour toutes les opérations ponctuelles que vous pouvez réaliser en fonction de l'actualité : pour Noël, pour montrer notre solidarité à l'Ukraine...



Le baromètre du 1^{er} trimestre (voir p. 2 et 3) montre que vous pourriez être encore beaucoup plus nombreux à les utiliser !

Alors surtout n'hésitez pas ! Et surtout, si vous avez d'autres idées de services que nous pourrions vous proposer, faites-le nous savoir !

BOOSTER VOTRE FACEBOOK OU VOTRE INSTAGRAM

En début d'année, nous avons lancé un nouveau service : pour booster votre visibilité sur Facebook ou Instagram, nous avons composé pour vous une affiche avec votre QR Code.

Il suffit alors à vos visiteurs de flasher ce QR code, et ils se retrouvent immédiatement sur vos réseaux sociaux. En un clic ils peuvent ainsi s'abonner à votre page, et recevoir toutes vos informations : arrivée de nouvelles collections, soldes, promo, etc.

Un moyen simple mais astucieux de faire grandir votre communauté, et de doper la fréquentation de votre magasin.

**Vous n'avez pas encore votre affiche ?
Contactez votre interlocuteur GMS.**

