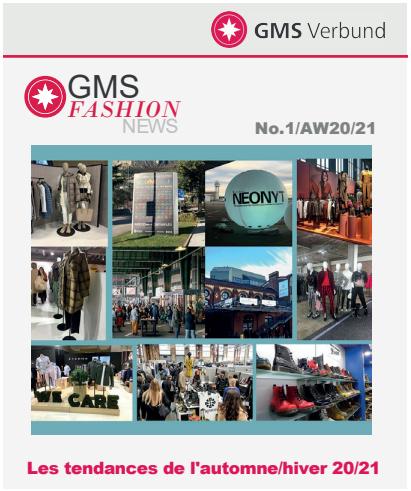
GMS Les News

LA NEWSLETTER MENSUELLE — *Votre succès, notre réussite!* — FÉVRIER 2020

À LA UNE



TENDANCES DE L'HIVER 2020-2021

Alors que tout le monde trouve cet hiver trop chaud, l'heure est aux interrogations : quelles seront les tendances de l'hiver prochain ?

Une question stratégique alors que (Riva Schuh et Berlin) sont passés, et que les deux mois à venir seront rythmés par les salons.

Alors, bottes, bottines, sneakers, escarpins ?

Les experts de GMS Fashion News décryptent les tendances pour les clients de GMS.

Vous ne l'avez pas reçu ?
Demandez-le à votre référent GMS

SERVICES : LE SIMULATEUR D'ACHATS GMS

"Vous ne serez jamais assez soigneux quant au choix de vos chaussures. Beaucoup de femmes pensent qu'elles ne sont pas importantes, mais la vraie preuve qu'une femme est élégante est sur ses pieds"

Christian DIOR

La période des salons bat son plein.

C'est un moment important pour l'activité du détaillant qui doit à la fois pouvoir anticiper les modèles à succès, tout gardant en tête... les chiffres ! Et dans ces moments-là, on se sent parfois bien seul.

Bien sûr, l'expérience des autres saisons peut être un guide... Mais souvent, des questions se posent : quel est mon stock actuel ? Quel montant d'achat puis-je faire pour cette saison ? Quelle quantité de réassort prévoir ?

Pour aider les détaillants face à ces questions, GMS Group a mis au point pour ses clients un simulateur d'achats.

En fonction de votre stock, de votre objectif de chiffre d'affaire / de vos prévisions de vente, l'outil calcule pour vous le montant idéal à consacrer à vos achats. Vous pouvez aussi approfondir et définir quelle somme vous allouez à chacun de vos fournisseurs ou de vos marques.

Là aussi, votre interlocuteur GMS vous accompagne pas à pas si vous avez des hésitations.

Déjà un bon début ! Et ensuite, c'est à vous professionnel qu'il appartient de choisir les bons modèles, qui feront la tendance de la saison !

CRECENDO EXPO ARICI CENTRO

PARC FLORAL DE PARIS

29-30-31 mars 2020

PLUS DE 800 MARQUES

L'équipe GMS sera présente au Salon Crecendo

Nous serons ravis de vous accueillir sur notre STAND A1.

Ce sera aussi l'occasion de vous parler des différents services que propose GMS pour vous accompagner au mieux.

PLEINS FEUX SUR NOS PARTENAIRES

ARA shoes : "We love Fashion & Function"

Quelques 70 ans après sa création, l'entreprise familiale allemande ara compte aujourd'hui plus de 4000 personnes, avec des ateliers de production dans le monde entier. Cette marque pour femmes et hommes a récemment renforcé sa présence sur le marché français avec la création en été 2019 d'une filiale France, implantée à Sausheim (Haut-Rhin).

Sa signature ? La défense de valeurs éthiques, la volonté d'innover et une exigence de qualité pour tous ses modèles.

Mr Bootz & Mr Dassbeck

Innovation

Reconnue pour le confort de son chaussant, la marque est fidèle à son slogan "We love fashion & function".

Et cela passe par une envie constante d'innover et une recherche dans les matériaux et leur mise en oeuvre.

Les modèles bénéficiant du brevet High Soft sont pourvus d'une semelle extérieure très flexible et d'une semelle intérieure rembourrée. Les semelles Dynergy, avec leur structure à lamelles permettent un déroulement naturel et dynamique du pied.

Certains modèles sont également dotés de la membrane Gore-Tex® qui permet de garder les pieds secs et bien au chaud.

Dans l´ensemble, les collections ont vu leur style rajeunir au fil des saisons et l'introduction de nouveaux modèles répondant à la tendance "sneaker" souligne cette direction.

Fabrication

Misant sur le moyen-haut de gamme, la marque ara propose des modèles dotés de fonctionnalités innovantes dans différents types de peausserie : cuir lisse, nubuck, imprimé, matelassé...

Ces matières sont principalement sourcées en Italie, en Argentine et depuis peu également en Allemagne où la marque travaille avec la "Lederfabrik Josef Heinen", une tannerie située près de son siège social.

RSE

Soucieuse de son empreinte carbone, Ara utilisera, à compter de la collection printemps-été 2020, les cuirs terracare® produits dans un environnement favorisant la démarche RSE : recyclage de l'eau, limitation des substances chimiques utilisées dans le processus de tannage, collaboration avec des partenaires régionaux pour réduire le transport et limiter l´empreinte carbone, sécurité et bien-être au travail...

Ara possède quatre sites de production - deux au Portugal, un en Indonésie et un en Roumanie.

Distribution

Ara réalise aujourd'hui la majorité de ses ventes avec ses collections féminines, "le potentiel de développement du segment masculin est donc prometteur", indique Ewald Dassbeck.

Environ 5,5 millions de paires de chaussures sont vendues chaque année à travers plus de 70 pays dans le monde.

En Europe principalement en Allemagne, en Autriche, en Italie, en Espagne, au Benelux, ainsi qu'en France qui représente l'un de nos plus importants marchés, rappelle le directeur d'Ara Shoes France.

La marque est aujourd'hui distribuée chez plus de 600 clients dans l'hexagone ainsi que via les Ara shops et shops-in-shops implantés chez les détaillants chausseurs multimarques partenaires.

En 2020, 5 nouvelles installations sont d'ores et déjà programmées.

Sneaker dessus cuir
MODÈLE NEAPLE

Sneaker dessus cuir
MODÈLE TERRACALF

Sneaker dessus cuir
MODÈLE OSAKA

"La différence entre un artiste et une paire de chaussures, c'est que l'artiste doit pouvoir partir avant de lasser, tandis que les chaussures, il vaut mieux les lacer avant de partir... " Philippe GOELUCK, artiste, comique dessinateur

NOTRE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Bertrand ROHR
Directeur France
Responsable secteur **Est**
07 85 15 11 74
rohr@gms-group.fr

Frédérique NAZE
Responsable
secteur **Sud**
06 40 97 68 23
naze@gms-group.fr

Xavier CORNEC
Responsable
secteur **Ouest**
06 40 97 68 19
cornec@gms-group.fr

Didier FALK
Responsable
secteur **Nord**
06 48 85 25 31
falk@gms-group.fr

GMS Les News est édité par GMS Group France. Directeur de la publication : Bertrand Rohr / Conception rédaction : Catherine Philibert et Caroline Scheidt / Mise en page : Yael Levi / Remerciements à Thomas KRESS, Gabor