

À LA UNE

Adieu 2021, **Bonjour 2022 !**



Une seconde année de pandémie s'en est allée, et cette traversée n'a pas été de tout repos.

Comme vous, nous avons vécu cette 3ème période de confinement qui nous a privés de nos clients, et c'est avec plaisir et soulagement que nous avons pu venir à nouveau à votre rencontre.

La survenue de la pandémie a changé nos vies, avec notamment des restrictions et des mesures sanitaires auxquelles nous avons dû nous habituer.

Nous l'avons peut-être encore davantage ressenti en ces périodes de fêtes.

Mais cette crise nous a aussi confortés dans la pratique de notre métier et dans la priorité que nous donnons à la valeur de la relation avec nos clients.

Ces temps difficiles ont montré combien l'échange avec les autres est important : pour y voir plus clair sur une situation difficile, pour trouver des solutions que seuls nous n'aurions pas envisagées, pour prendre une décision.

Vous nous avez exprimé en de nombreuses occasions combien vous avez apprécié l'accompagnement de GMS.

Cette année, vous êtes plus de 460 à faire confiance à GMS : la famille s'agrandit.

Même tendance côté partenaires : de nouveaux fabricants se sont joints à nous, pour nous permettre de contribuer encore plus au le développement de vos activités. Dans le même objectif, notre palette de prestataires de services s'est étoffée.

Au seuil de cette nouvelle année, bien malin qui saurait dire ce qui nous attend.

Quelles conditions sanitaires ? Quelle ambiance ? Quel contexte économique ?

Nous savons d'ores et déjà que, durant ces deux années de pandémie, le monde a changé : nous avons été poussés dans nos retranchements pour contourner les difficultés, inventer des solutions. Pour beaucoup, nos priorités ont changé, avec notamment la montée des préoccupations environnementales et des questionnements sur des modes de consommation différents.

En revanche, quelque chose ne changera pas : vous pourrez toujours compter sur GMS pour être à vos côtés pour vous écouter, vous conseiller, ou tout simplement échanger.

Du fond du cœur, nous vous présentons nos meilleurs vœux pour l'année 2022.

*Bonne
Année
2022*

**CONSTRUIRE AVEC VOUS UNE
RELATION DE QUALITÉ POUR
VOUS PERMETTRE DE CRÉER
ENCORE PLUS DE VALEUR !**



PLEINS FEUX SUR NOS PARTENAIRES

Colmar Originals : Une marque au caractère bien trempé !

La marque Colmar est riche d'un parcours long et varié : des chapeaux en 1923 aux équipements de travail en 1930 pour se spécialiser ensuite sur le monde du ski dans les années 50.

Le succès est au rendez-vous avec la fameuse veste Colmar, un incontournable pour les skieurs des années 70.

Enfin, à partir de 2013, les chaussures Colmar Originals font leur apparition avec une réinterprétation pionnière des matériaux, des lignes et des couleurs avec un mélange d'atmosphères vintage et de street-style contemporain !

La vision Colmar Originals

Que de matériaux, de lignes et de couleurs ont été travaillés puis maîtrisés par la marque ! Colmar Originals conjugue aujourd'hui avec bonheur ses connaissances techniques aux dernières tendances de style.

Dès lors, rien d'étonnant à ce que les chaussures Colmar Originals soient aujourd'hui un acteur majeur du marché de la chaussure. Le lien fort et unique entre l'héritage sportif et la fashion attitude est le principal atout : il inspire chaque collection.

Les valeurs fortes de la marque

Colmar Originals a construit sa marque autour de valeurs qu'elle fait vivre au quotidien dans ses produits. C'est cet équilibre subtil qui la caractérise :

- l'authenticité et l'originalité
- la technologie et l'innovation
- l'inspiration dans la mode
- une élégance intemporelle
- le design italien
- un héritage
- le savoir-faire

Fort de ces valeurs, la marque Colmar Originals occupe aujourd'hui un territoire bien identifié dans le secteur très tendance des baskets.

Les collections à travers les saisons

Chaque saison permet à Colmar Originals d'ajouter à ses sneakers (son cœur de métier), d'autres lignes de produits plus saisonnières. **Toujours avec savoir-faire et style !**

COLMAR VERSION HIVER

Une ligne de bottes valorise l'expertise de la marque en matière de vêtements outdoor.

Ainsi, les incontournables de la montagne sont adaptés au contexte urbain : des matériaux techniques, mais aussi recyclés se mettent au service d'un design sophistiqué.



COLMAR VERSION ETE

La collection d'été s'enrichit d'une large gamme de pantoufles et de tongs dans la ligne beachwear pour profiter pleinement de la vie en plein air, sans jamais renoncer au style.

CONTACTS

Secteur SUD-EST

Thomas SCHOLLASCH

+33(0)6 03 48 11 03

Secteur SUD-OUEST

Romain BRETIGNÈRE

+33(0)6 79 10 87 28

Secteur BRETAGNE

Bertrand LEPAGE

+33(0)6 60 41 25 56

Secteur RHÔNE-ALPES

Fabrice BOSMAN

+33(0)6 09 41 41 52

Secteur PARIS

Sébastien ROSSÉ

+33(0)6 38 15 80 80

Secteur NORD-EST

Robert LACOSTE

+33(0)6 86 70 67 29

PLEINS FEUX SUR NOS PARTENAIRES

North Sails : Bienvenue à Bord !

La marque North Sails est née en 1957, de la passion d'un ingénieur américain, Lowell North, médaillé d'or olympique. Son rêve : créer les voiles de compétition les plus rapides du monde. Son atout : innover en permanence. La victoire vient couronner de nombreuses régates. Mais la marque ne s'arrête pas là : en 1989, North Sails lance sa première collection de vêtements à partir de son siège social à Rapallo, en Italie. Et la marque ne tarde pas à investir le secteur de la Chaussure...

L'esprit North Sails

La devise de North Sails est "Go Beyond" (aller plus loin) : explorer et innover au-delà de limites que très peu osent franchir.

Et puis, il y a aussi une relation étroite avec l'océan qui se prolonge dans une autre mission que se donne la marque : la responsabilité de protéger et de sauvegarder la planète.

North Sails côté chaussures

Durabilité, confort, innovation et technologie sont au cœur de la ligne de chaussures North Sails, pour une personnalité unique :

- une collection qui reflète la sensibilité de la marque aux questions environnementales tout en interprétant les tendances les plus actuelles ;
- un look sportif, décontracté et moderne, grâce à l'utilisation de matériaux recyclés et éco-durables conjugués à des détails inspirés du monde marin et plus généralement de la nature.

Résultat : une collection de sneakers accompagnée de deux nouveaux styles conçus pour le bateau et, pour la saison estivale, une ligne de tongs en caoutchouc recyclé en phase avec la philosophie environnementale de la marque.



La Deck : une chaussure de bateau classique. Elle est fabriquée en cuir éco-durable et produite dans une tannerie italienne qui utilise des peaux d'animaux déjà abattus pour leur viande.

Le processus de tannage ne recourt pas à des produits chimiques (moins de pollution et de consommations d'eau), le cuir est teint avec des pigments naturels dérivés de plantes et de fleurs.

Le Spinnaker : une chaussure qui, comme le dit la publicité de North Sails, "va au-delà", en conjuguant la durabilité et un design unique.

Conçue sur 3 niveaux pour la vie en bateau, sa structure permet à l'eau de s'écouler par des trous prévus à cet effet.



Mais elle est aussi très à l'aise pour la vie quotidienne... sur terre !

CONTACT

Showroom Ivaldi

Fabien IVALDI

+33(0)6 20 61 21 70

ivaldi.fab@gmail.com



LES SERVICES GMS



Cultivez votre Communauté sur Facebook

Vous avez créé et vous animez votre page Facebook ? Votre compte Instagram ? Alors faites-le savoir... à un plus grand nombre de personnes !

Faites grandir votre communauté et boostez la fréquentation de votre magasin, affichez votre QR code. En passant devant votre vitrine ou lorsqu'ils sont dans votre boutique, vos visiteurs n'auront qu'à le scanner pour visiter votre page, voire s'y abonner.

Vous êtes client GMS ? Surveillez votre boîte mail pour davantage de précisions.



BAROMETRE 1^{ER} TRIMESTRE 2022

En tant que chef d'entreprise, on se sent parfois seul, particulièrement durant les périodes troublées. C'est dans ces moments-là que nous estimons important de venir à votre rencontre et de maintenir le contact avec vous.

Les circulaires que nous vous envoyons par e-mail, nos appels téléphoniques, nos rencontres dans vos boutiques bien sûr, sont autant d'occasions pour nous de vous demander tout simplement « comment allez-vous » ?

Nous y avons ajouté nos Baromètres. L'idée ? Vous adresser un questionnaire auquel vous pouvez répondre en quelques minutes et vous communiquer les résultats et les grandes tendances – de manière anonyme bien sûr -.

Nous savons que vous avez besoin de situer ce que vous vivez par rapport à d'autres collègues chausseurs, qu'ils soient dans votre région ou à l'autre bout de la France. Chaque fois, vous êtes plus nombreux à répondre, et nous vous encourageons vivement à prendre les quelques minutes nécessaires pour le faire. Plus vous serez nombreux, plus la tendance dégagée sera fiable, ce qui profite à tous !

Nous reviendrons vers vous très prochainement pour le Baromètre du 1^{er} trimestre 2022 afin de faire le point sur les soldes d'hiver.

D'ici là, nous vous souhaitons de bonnes affaires !

